

# PLAN DE DIFUSIÓN

## PROGRAMA 2020-1-ES01-KA103-078120

1	 <p>Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)</p>	<p>Debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Escasez de tiempo disponible por parte de los responsables de programas Erasmus.</li><li>2. Ausencia de horas específicas en el cupo para dedicarse en exclusiva a programas Erasmus.</li></ol> <p>Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Disconformidad implícita de algún miembro del claustro con la realización de actividades vinculadas al programa Erasmus +.</li></ol> <p>Fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Experiencia previa acumulada en otros proyectos Erasmus por parte de los coordinadores.</li><li>2. Experiencia previa acumulada en tareas de comunicación vinculadas a actividades Erasmus por parte de los coordinadores.</li><li>3. Sinergias con otras empresas o instituciones vinculadas a programas Erasmus Plus.</li></ol> <p>Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Existencia de cuentas del centro para uso específico vinculado a actividades Erasmus.</li><li>2. Existencia de cuentas de redes sociales vinculadas al centro con seguimiento relativamente amplio.</li><li>3. Interés de los medios de comunicación locales en las actividades vinculadas a programas Erasmus + llevadas a cabo por centros de la provincia de Burgos.</li><li>4. Existencia del blog <a href="http://mierasmusenfp.blogspot.com/">http://mierasmusenfp.blogspot.com/</a></li></ol>
2	 <p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dar visibilidad al proyecto</li><li>- Dar visibilidad al instituto y sus tareas de internacionalización.</li><li>- Diferenciarnos de otros institutos de nuestro entorno.</li><li>- Mejorar la política de comunicación del centro.</li></ul>
3	 <p>Grupos destinatarios y stakeholders</p>	<p>Claustro de profesores del IES Enrique Flórez Alumnos actuales y potenciales alumnos futuros Comunidad educativa de la provincia de Burgos Empresas e instituciones colaboradoras</p>
4	 <p>Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)</p>	<p>Nivel interno: reuniones del claustro de profesores, reuniones de la comisión de coordinación pedagógica, charlas específicas para el alumnado, página específica en nuestra web, carteles informativos...</p> <p>Nivel local y regional: página web, revista del centro, redes sociales, notas de prensa, entrevistas o reportajes en medios locales...</p> <p>Nivel internacional: página web y redes sociales (twitter e Instagram)</p>

<p>5</p>		<p>Mensajes</p>	<p>El mensaje a transmitir es la apuesta inequívoca y decidida del centro por la internacionalización. A nivel de alumnado incrementado las opciones de los alumnos de grado superior de realizar sus prácticas en el extranjero, lo que contribuirá a mejorar su formación, su currículum y su empleabilidad. Y a nivel del profesorado de FP poniendo a disposición del mismo la opción de mejorar su formación en el extranjero, conocer la forma de trabajar de otros centros o empresas de la Union Europea, etc.</p>
<p>6</p>		<p>Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas</p>	<p>Tono y lenguaje: claro, comprensible, fresco y motivador.  Canales: página web, redes sociales, revista del centro, boca a boca, reuniones específicas, correos electrónicos, cartelería...  Herramientas: twitter <i>@ieseflorez</i>, Instagram <i>@ieseflorez</i>, correo electrónico <a href="mailto:erasmus@iesenriqueflorez.es">erasmus@iesenriqueflorez.es</a>, página web <a href="http://iesenriqueflorez.centros.educa.jcyl.es/sitio/">http://iesenriqueflorez.centros.educa.jcyl.es/sitio/</a>, blog <a href="http://mierasmusenfp.blogspot.com/">http://mierasmusenfp.blogspot.com/</a>, calendarios online, las plataformas <i>Erasmus + Project Card</i> y <i>Erasmus + Project Results...</i></p>
<p>7</p>		<p>Actividades de comunicación y difusión</p>	<p>Antes de la realización de las movilidades:  Elaborar el plan de difusión  Configurar el calendario de actuaciones  Elaboración de formularios de solicitud, determinación y publicación de los criterios de selección, etc.  Publicación de información en las redes sociales twitter e instagram utilizando los hashtags y logos específicos.  Creación de una página específica de fácil acceso dentro de la web oficial del centro, en la que figure toda la información relevante relativa al proyecto.  Presentar la información del proyecto a todos los grupos de segundos cursos de ciclos formativos de grados superior.  Presentar la información del proyecto al claustro de profesores.  Difusión de una nota de prensa entre los medios de comunicación más relevantes de la ciudad.  Participación en actos o eventos organizados por el Sepie.</p> <p>Durante:  Utilización de una cuenta de correo específica para el proyecto: <a href="mailto:erasmus@iesenriqueflorez.es">erasmus@iesenriqueflorez.es</a>  Publicación de información acerca de las movilidades de alumnos y profesores en redes sociales utilizando los hashtags y logos específicos.  Mantener actualizada la página web del proyecto.</p> <p>Después de las movilidades:  Publicar informes de resultados en la plataforma de resultados.  Publicación de información acerca de las movilidades de alumnos y profesores en redes sociales utilizando los hashtags y logos específicos.  Recopilar todos los tuits y post de Instagram publicados en relación con el proyecto.  Publicación de uno o varios artículos relacionados con el proyecto en la revista del centro.</p>

			Publicar una reseña de las experiencias en <a href="http://mierasmusenfp.blogspot.com/">http://mierasmusenfp.blogspot.com/</a>
8		Responsables	Javier Antolín y Rafael Delgado.
9		Cronograma	Las actividades a realizar antes de las movilidades se llevarán a cabo entre julio de 2020 y febrero de 2021. Las actividades a realizar durante las movilidades se llevarán a cabo entre comienzos de marzo y finales de mayo de 2021. Las actividades a realizar después de las movilidades se llevarán a cabo los meses de junio y julio de 2021.
10		Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	Seguimiento: reuniones periódicas al respecto entre Rafael Delgado y Javier Antolín. Evaluación: reuniones periódicas e informe de evaluación final.

## OTROS:



**Presupuesto: prácticamente nulo. Intentaremos realizar todas las actividades propuestas con el mínimo coste posible, salvo el consumo del correspondiente material fungible.**



**Libre acceso de materiales: licencia**



**Transferibilidad de resultados: los resultados de la experiencia están abiertos a toda entidad educativa que tenga interés en poner en práctica experiencias similares.**



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union